



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

18.10.2013

Ausgabe Nr. 57

Die Inhalte des Businessplans. Teil 3

8. *Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden ?*

Ein wichtiges Thema über das sich die Schüler frühzeitig und ausführlich Gedanken machen müssen. Die beste Geschäftsidee und die besten Produkte nützen nichts, wenn sie nicht bekannt gemacht werden. Die Möglichkeiten sind bei einer Schülerfirma, besonders aus finanziellen Gründen, begrenzt, bieten aber trotzdem effektive und preiswerte Chancen, wie z.B. Flyer und Aushänge an der Schulpinnwand.

9. *Rechtsform der Schülerfirma.*

Es wird beobachtet, dass dieses Thema von vielen Schülerfirmen vernachlässigt wird. Automatisch gilt dann als Rechtsform die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) gewählt. Hier haben alle Schüler die gleichen Rechte an der Firma. Vielfach werden aus Gründen der Finanzierung und Haftung auch Organisationsformen wie GmbH, AG, Genossenschaften und auch als gemeinnütziger Verein gewählt. Selbstverständlich bleiben dabei im Rahmen der schulischen Veranstaltung die Organisationsformen für Schülerfirmen rechtsunwirksam und müssen z.B. als Schülerfirmen GmbH (SGmbH) gekennzeichnet werden. Eine frühzeitig festgelegte Rechtsform kann auch ein wichtiges Lernziel bedeuten.

10. *Organigramm.*

Die Aufgaben und Verantwortungen innerhalb der Schülerfirma sollten frühzeitig im Businessplan festgelegt werden. Bei Bedarf könnte später noch korrigiert werden.

11. *Finanzplan.*

Für jede Existenzgründung braucht man Geld. Wofür und woviel, und vor allen Dingen woher man es bekommt ist ein sehr wichtiger, unverzichtbarer Punkt für das Unternehmenskonzept.

12. *Unternehmensziele.*

Besonders für mögliche Kapitalgeber ist es vertrauenserweckend, wenn bereits in diesem frühen Stadium Unternehmensziele genannt werden. Dieses könnten von der Geschäftserweiterung, über die Festigung mit späterer Übergabe an ein jüngeres Team, bis zur Umwandlung in ein reales Kleinunternehmen sein.

Alle diese Punkte, sind auch ausführlich auf unserer Website www.Schuelerfirmen.com und speziell unter www.schuelerfirmen.com/index.php/erste-hilfe/konzept-beispiel/ dargestellt.

Impressum: Claus Richter * Zwischen den Wassern 12 * 27356 Rotenburg

Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.