



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter „Auftakt „

21.5.2012 Ausgabe Nr 23

Auftaktveranstaltungen

Wenn bisher an der Schule nicht mit Schülerfirmen gearbeitet wurde und mehrere Klassen in das Projekt einbezogen werden sollen, hat sich eine sogenannte Auftaktveranstaltung über das Thema Schülerfirmen als vorteilhaft erwiesen. Nahezu zwingend erforderlich ist dieses sogar, wenn die Schülerfirmen nicht Bestandteil des Unterrichtes sind und auf freiwilliger Basis nach dem Unterricht stattfinden sollen. Ergänzende Details siehe dazu auf der Website www.schuelerfirmen.com unter „Auftaktveranstaltungen“

Durch diese Veranstaltung wird dem Projekt Schülerfirmen ein hoher Stellenwert zugewiesen und die Schüler werden mit dem Thema Schülerfirmen umfassend informiert. Dazu werden in alle Schüler des in Betracht kommenden Jahrgangs, zusammen in einen geeigneten Raum, wie zum Beispiel in die Aula, eingeladen.

Das Ziel dieser Veranstaltung ist eine umfassende Information zum Thema und eine starke Motivation für die Beteiligung und das Engagement zu erreichen.

Von entscheidendem Einfluss für den Erfolg ist die Qualität der **Präsentation** bei der Auftaktveranstaltung. Auch sollte dabei für die Schüler ausreichend Zeit zur Verfügung stehen um Fragen zu stellen.

Folgende Inhalte sind bei der Präsentation, die möglichst mit **audiovisueller Unterstützung**, zum Beispiel mit einer **PowerPoint Präsentation** vorgeführt wird, informativ:-

- Was ist eine Schülerfirma?
- Wie gründet man eine Schülerfirma?
- Wie findet man eine Geschäftsidee?
- Brainstorming als Hilfe für Ideenfindung
- Wie finanziert man eine Schülerfirma?
- Beispiele von erfolgreichen Schülerfirmen
- mögliche Rechtsformen für Schülerfirmen
- Organigramm einer Schülerfirma
- Wie groß ist das Team einer Schülerfirma?
- Was bringt die Arbeit für die Schüler?
- Gewinnmöglichkeiten in einer Schülerfirma
- Aufbau eines Businessplans
- Wie tätigt man erfolgreich Geschäfte?
- Welche Werbemöglichkeiten gibt es für die Schülerfirma?
- Wie entwickelt man einen Flyer?
- Wie finde ich Partner für die Schülerfirma?



Erfahrungsgemäß führt dieser Weg zu einem guten Erfolg.

Impressum: Claus Richter*Zwischen den Wassern 12*27356 Rotenburg

Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluss: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.