



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

15.6.2015

Ausgabe Nr. 99

Kostenrechnung Teil 3.

Nach den bisher gezeigten Beispielen einer Kostenrechnung für Schülerfirmen nun ein Blick in die reale Wirtschaft. Hier ist die Kostenrechnung, je nach Größe des Unternehmens, sehr komplex.

In der Abteilung Controlling angesiedelt, werden dafür Budgets über kurz- bis langfristige Zeiträume erstellt, in denen versucht wird alle möglichen Einflußfaktoren einzubeziehen. Neben dem geplanten Absatz, Umsatz und Investitionen für Gebäude und Maschinen und sowie den fälligen Abschreibungen müssen Kosten aller Art in die Kostenrechnung einbezogen werden. Dazu gehören :

Verwaltungskosten, wie

- Geschäftsleitung
- Marketing und Werbung
- Buchhaltung und Finanzwesen
- Personalabteilung
- Rechtsabteilung

Herstellungskosten, wie

- Produktentwicklung
- Material und Lohn
- Produktionsmaschinen

Vertriebskosten, wie

- Aussendienst
- Fuhrpark
- Versandkosten

Allgemeinkosten , sofern sie nicht anderen Bereichen zugeordnet sind

- Abschreibungen
- Telefon
- Hausreinigung, Gartenpflege
- Hausmeister
- Aus- und Fortbildung
- Steuern, Abgaben und Beiträge

- Energiekosten
- Patentkosten und Lizenzgebühren
- Versicherungen
- Miete und Reparaturen

Außerdem muß natürlich ein angemessener Gewinn bei der Planung berücksichtigt werden.

Obwohl in diesem hier aufgezeigten Modell die Berechnungen schon recht umfangreich sind, werden in der Praxis nahezu für jedes Produkt , oder mindestens für jede Produktgruppe individuelle Kostenrechnungen erstellt.

Man unterscheidet dabei zwischen den Fixkosten die auf alle Produkte umgelegt werden (Beispiel: Verwaltungskosten und Allgemeinkosten) und den variablen Kosten die ausschließlich von dem einzelnen Produkt verursacht werden , wie z.B. Produktionskosten inkl. Material

Diese aufgezeigte, sehr vereinfachte Darstellung wird in Großbetrieben von einer größeren Anzahl von Mitarbeitern laufend bearbeitet und aktualisiert. Dabei ist heute mehr denn je Flexibilität gefragt.

Ein Blick in die Tageszeitung mit den unendlichen vielen Rabattaktionen zeigt, dass unter dem Konkurrenzdruck , und um mehr Umsatz zu erzielen, massive Zugeständnisse gemacht werden

- Die Gemeinkosten werden nur teilweise einbezogen
- Der erforderliche Gewinnaufschlag wird reduziert
- Investitionen werden nur teilweise in die Kostenrechnung übernommen

Das schmälert nicht nur den Gewinn, verhindert Investitionen und kann auch bis zur Gefährdung der Existenz führen.

Impressum: Claus Richter*Zwischen den Wassern 12*27356 Rotenburg

Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.