



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

31.1.2015

Ausgabe Nr.89

BBS Shop

Mit einer anspruchsvollen Aufgabe

In der einjährigen Berufsfachschule Wirtschaft - Schwerpunkt Handel - gründeten die beiden Lehrkräfte Meike Hülsemann und Christiane Heitmann 2005 eine Schülerfirma. Jetzt arbeiten sie hier nach einigen Jahren wieder gemeinsam mit jährlich wechselnden Schülergruppen. Im „BBS Shop“ finden sich verschiedene Bedarfsartikel für ihre Zielgruppe, Lernende und Lehrkräfte der Berufsbildenden Schulen Rotenburg. Mit 2700 Schülerinnen und Schülern sowie 170 Lehrkräften aus unterschiedlichen Fachbereichen eine ausgesprochen große Zielgruppe mit verschiedensten Ansprüchen!

So ist seit Jahren der Handel mit Berufskleidung für die Schüler des gewerblichen Bereichs fester Bestandteil des Angebotes, ebenso T-Shirts und Hoodies mit dem klassischen BBS-Logo.

Die Geschäftsidee wird immer wieder erweitert, zum Beispiel durch den Verkauf von bedruckten T-Shirts mit persönlichen Motiven, Buttons, Geschenkangeboten zum Valentinstag oder durch die Organisation von Events wie einem Fußballturnier.

Jetzt wird eine der Geschäftsideen völlig neu konzipiert. Es werden T-Shirts mit einem attraktiven Logo der Schule an Schüler und Lehrer verkauft, um die Identität mit der Schule zu stärken.

Eine Aufgabe, die vielleicht einfach klingt, die aber viel Ausdauer abverlangt und mit hohem Schwierigkeitsgrad verbunden ist. Die Schülerinnen und Schüler müssen sich nicht nur für das Produkt begeistern, sondern sich auch stark mit ihrer Schule identifizieren, der BBS Shop muss neben der Absatzwerbung also auch ein hohes Maß an Imagewerbung leisten.

Meike Hülsemann und ihre Kollegin Christiane Heitmann versuchen zusammen, auf verschiedenen Wegen die Schülerinnen und Schüler von der Idee zu begeistern, damit eine Identifikation mit der Aufgabe erreicht wird. Die Ideenfindungskonferenz „Brainstorming“ wird ebenso eingesetzt wie Teamarbeit in kleinen Gruppen.

Das Angebot der T-Shirts auf der hauseigenen Ausbildungsmesse oder auch ein selbstgedrehter Videoclip, der auf dem Monitor in der Pausenhalle gezeigt wird, sind nur einige Ansätze auf dem Weg zum angestrebten Durchbruch.



Impressum: Claus Richter* Zwischen den Wassern 12* 27356 Rotenburg

Alle Informationen erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluss: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autors.