



## Schuelerfirmen- News \*\*\* Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

3.10.2013

Ausgabe Nr 56

### Die Inhalte des Businessplans

#### 1. Titelseite

Vorerst eine deutliche Kennzeichnung, dass es sich um einen Businessplan handelt. Dann der Name der Schülerfirma mit dessen Logo und Anschrift.

#### 2. Inhaltsverzeichnis

Hier werden alle Themen aufgeführt

3. Vorstellung des Teams der Schülerfirma, mit Foto und mit Darstellung warum diese Geschäftsidee gewählt wurde.

4. Erläuterung der Geschäftsidee mit Beschreibung der Leistung die erbracht werden soll. Unter diesem Thema sollte die Geschäftsidee ausführlich und sehr sorgfältig erarbeitet und beschrieben werden. Wenn Schülerfirmen mit ihrer Idee scheitern, ist häufig darauf zu wenig Zeit verwendet worden.

5. Welche Marktchancen hat das Produkt ( die Idee) mit Erläuterung der vorgesehenen Marktanalyse. Hier ist ein Check notwendig und zweckmäßig. Vorlage finden Sie auf unserer Website unter „Erste Hilfe“ Geschäftsideecheck/  
(<http://schuelerfirmen.com/index.php/erste-hilfe/geschaeftsidee-check/>)

#### 6. Preisstrategie.

Eine entscheidende Frage für den Erfolg ist der Preis der für die Leistung gefordert werden soll. Ein zu hoher Preis ist ebenso schädlich wie ein zu niedriger, der keinen Profit bringt und evtl. Probleme mit der Wirtschaft bringt.

#### 7. Vertriebsstrategie

Wie soll das Produkt vertrieben werden? Ohne ein Vertriebskonzept ist das beste Produkt wertlos. Egal ob es sich um eine Dienstleistung oder um eine handwerklich hergestellte Ware handelt. Dieser Punkt ist ausführlich zu besprechen, und gehört auf jeden Fall in den Businessplan.

Alle diese Punkte, sowie die in der nächsten Ausgabe des Newsletter restlichen Themen sind auch ausführlich auf unserer Website [www.Schuelerfirmen.com](http://www.Schuelerfirmen.com) dargestellt.

<http://schuelerfirmen.com/index.php/aufbau-der-schuelerfirma/unternehmenskonzept/> und [www.schuelerfirmen.com/index.php/erste-hilfe/konzept-beispiel/](http://www.schuelerfirmen.com/index.php/erste-hilfe/konzept-beispiel/)

Impressum: Claus Richter\* Zwischen den Wassern 12\*27356 Rotenburg

Alle Informationen erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluss: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum [www.schuelerfirmen.com](http://www.schuelerfirmen.com)

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autors.