



## Schuelerfirmen- News \*\*\* Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

15.11.2012

Ausgabe Nr. 33

### Das Firmenlogo

Das Logo ist für jedes Unternehmen zur Identifikation ein unverzichtbarer, wichtiger Bestandteil.

Täglich begegnen uns auf Schritt und Tritt unendlich viele Logos von Wirtschaftsunternehmen die uns selbstverständlich geworden sind.

Wir erkennen sie und identifizieren damit Firmen und Produkte, wie z.B



R = eingetragene Marke der Beiersdorf AG

Fast jeder kennt das Logo der Sparkassen, der Deutschen Bank, des Reiseveranstalters TUI und viele, viele mehr.

Die Logos geben uns eine Botschaft mit der sie an das Unternehmen erinnern wollen.

Ein gutes Logo ist einfach und prägnant gestaltet, leicht zu merken und muß sich in allen Größen gut erkennbar darstellen lassen.. Von der Visitenkarte und dem Briefkopf bis zu Werbeauftritten jeder Art.

Bei farblicher Gestaltung muß darauf geachtet werden, dass eine Darstellung auch in schwarz/weiß möglich ist.

Logoelemente werden üblicherweise von den Inhaberfirmen als eingetragene Marken geschützt. Sie sollen der Zuordnung von Produkten zu bestimmten Firmen dienen und müssen daher individuell zuzuordnen sein und sich genügend von anderen Logos und Designs abgrenzen.

Bei der Gestaltung neuer Logos ist darauf zu achten, dass zu bereits vorhandenen Logos ein ausreichender Abstand gehalten wird und vorhandene Elemente oder Teile davon nicht nachgeahmt oder kopiert werden.

Auch Schülerfirmen sollten lernen, für ihr Unternehmen ein wirksames Logo zu entwickeln, mit dem sie ihr Unternehmen bewerben und bekannt machen können.



Impressum: Claus Richter\*Zwischen den Wassern 12\*27356 Rotenburg

Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum [www.schuelerfirmen.com](http://www.schuelerfirmen.com)

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.