



Marketing Teil 5

Erst nach einer guten, sorgfältigen Analyse zur Ermittlung des Umfeldes des neuen Produktes, bzw. der Geschäftsidee, können die weiteren Schritte, beginnend mit der Planung, in Angriff genommen werden.

2. Planung
3. Umsetzung
4. Kontrolle

Zur Planung gehört alles was mit der Beschaffung und Produktion, der Werbung und dem Vertriebes im Zusammenhang steht.

Es lohnt sich wirklich zur Vermeidung später auftretender Probleme hier viel Sorgfalt und Überlegungen zu verwenden.

Hilfreich kann hier ein Brainstorming sein.

Selbstverständlich müssen alle Arbeitsschritte protokolliert werden.

Erst danach beginnt die Umsetzung, die bei Anfängern in Spontanreaktionen häufig als erste Aktivität ohne vernünftiges Konzept am Beginn steht.

Die Folge ist zwangsläufig Frust, Verluste und Ratlosigkeit.

Leider geht nichts ohne Kontrolle, die zum letzten Arbeitsschritt gehört.

Das Protokoll der Planung muss mit in einer Checkliste abgearbeitet und kontrolliert werden. Dabei wird sich zeigen, dass auch eine sorgfältige Planung teilweise einer Korrektur bedarf.

Diese Vorarbeiten kosten zwar zunächst viel Zeit, ersparen jedoch

- Zeitverluste
- Ärger und Frust
- Finanzielle Verluste

