



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

16.2.2015

Ausgabe Nr. 120

BBS Shop

arbeitet an einer anspruchsvollen Aufgabe

Auch im 11. Jahr nach deren Gründung sind in der einjährigen Berufsfachschule Wirtschaft - Schwerpunkt Handel - die beiden Lehrkräfte Meike Hülsemann und Christiane Heitmann aktiv in ihrem Projekt der Schülerfirma BBS Shop.



Sie arbeiten hier wieder gemeinsam mit jährlich wechselnden Schülergruppen. Im „BBS Shop“ finden sich verschiedene Bedarfsartikel für ihre Zielgruppe, Lernende und Lehrkräfte der Berufsbildenden Schulen Rotenburg. Mit 2700 Schülerinnen und Schülern sowie 170 Lehrkräften aus unterschiedlichen Fachbereichen eine ausgesprochen große Zielgruppe mit verschiedensten Ansprüchen. So ist seit Jahren der Handel mit Berufskleidung für die Schüler des gewerblichen Bereichs fester Bestandteil des Angebotes, Die Priorität liegt jedoch in Handel von T-Shirts mit dem klassischen BBS-Logo. Diese Geschäftsidee ist sehr anspruchsvoll, weil der Verkauf der T-Shirts mit dem attraktiven Logo der Schule an Schüler und Lehrer, um die Identität mit der Schule zu stärken viel Ausdauer verlangt und

mit hohem Schwierigkeitsgrad verbunden ist.

Die Schülerinnen und Schüler müssen sich nicht nur selbst für das Produkt begeistern, sondern sich auch stark mit der Idee und mit ihrer Schule identifizieren.

Das klingt zwar einfach, bedarf jedoch einer großen Überzeugungsarbeit.

Sie müssen als gutes Beispiel in der Schule die T-Shirts selber tragen, und zwar nicht nur die Verkäufer, wenn in den Pausen die T-Shirts an einem kleinen Verkaufsstand zum Verkauf angeboten werden.

Der BBS Shop muss neben der Absatzwerbung auch ein hohes Maß an Imagewerbung leisten.

Meike Hülsemann und ihre Kollegin Christiane Heitmann versuchen zusammen, auf verschiedenen Wegen die Schülerinnen und Schüler von der Idee zu begeistern, um eine Identifikation mit der Aufgabe zu erreichen. Die Ideenfindungskonferenz „Brainstorming“ wird ebenso eingesetzt wie Teamarbeit in kleinen Gruppen.

Das Angebot der T-Shirts auf der hauseigenen Ausbildungsmesse oder auch ein selbstgedrehter Videoclip, der auf dem Monitor in der Pausenhalle gezeigt werden soll, sind nur einige Ansätze auf dem Weg zum angestrebten Durchbruch.



Impressum: Claus Richter*Zwischen den Wassern 12*27356 Rotenburg

Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.

Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com

Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.