



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

4.11.2015

Ausgabe Nr. 105

Marketing Teil 3

Marketingziele

Alle die mit Marketing arbeiten müssen für den Erfolg ihre Ziele klar definieren.

Man unterscheidet dabei operative und strategische Ziele, wobei die operativen Ziele einen relativ kurzen Zeitraum betreffen.

Operative Ziele:

- Absatz / Erlös / Marktanteil
- Deckungsbeitrag / Preispolitik
- Bekanntheitsgrad / Beliebtheitsgrad
- Imagepositionierung / Markenführung
- Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen

Strategische Ziele:

- Erhöhung der Produktverwendung
- Gewinnung von Nichtverwendern
- Gewinnung neuer Kunden von Mitbewerbern
- Erschließung zusätzlicher Absatzgebiete
- Eindringen in andere Verwendungsbereiche
- Orientierung an neue Zielgruppen

Ist das Ziel definiert, müssen vier Schritte abgearbeitet werden:
Das ist das Thema unseres nächsten Newsletters .

Impressum: Claus Richter*Zwischen den Wassern 12*27356 Rotenburg
Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.
Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com
Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.