



Schuelerfirmen- News *** Schuelerfirmen- News

Schuelerfirmen Newsletter

17.7.2015

Ausgabe Nr. 101

Was ist Marketing?

Kurzform

Zum Marketing gehört, möglichst viel über den Markt des Produktes und deren Vertriebsmöglichkeiten zu erfahren, dieses zu bewerten und in einen Marketingplan einfließen zu lassen.

Dazu gehört eine Markt- und Zielgruppenanalyse, inkl. Informationen über die Konkurrenzsituation, Preisgestaltung, Vertriebswege, Werbemöglichkeiten und Verkaufsförderung, sowie Umsatzerwartung usw.

Vor einer Existenzgründung sollten daher mindestens folgende Fragen geklärt sein:

- **Wie groß ist die Zielgruppe, die als potentielle Kunden in Betracht kommt, und welchen Bedarf hat sie ?**
- **Welche Mitbewerber sind in diesem Raum bereits tätig?**
- **Wo liegen die Stärken und Schwächen dieser Konkurrenten?**
- **Mit welchem Konzept hat eine Neugründung Erfolgchancen?**
- **Wie ist die Preissituation?**
- **Welche Werbemöglichkeiten sind sinnvoll und erfolgsversprechend?**

Ausführlich wird dieses Thema nach den Sommerferien in mehreren Teilen abgehandelt

Impressum: Claus Richter*Zwischen den Wassern 12*27356 Rotenburg
Alle Information erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Auszug aus dem Haftungsausschluß: Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen.
Details siehe Impressum www.schuelerfirmen.com
Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Autoren.

